



Below The Line [Eventi](#)

A Milano Una consegna i riconoscimenti de “L’Italia che Comunica”

4 Dicembre 2019 Autore 0 Commenti

Si è tenuta il 2 dicembre la serata di premiazione de “L’Italia che Comunica”, premio promosso da **Una – Aziende della Comunicazione Unite** – che riconosce il valore della creatività, strategia e risultati delle campagne realizzate dalle agenzie italiane. A Milano è andato in scena il meglio della comunicazione italiana premiato con 7 ori, 12 argenti e 13 bronzi. Per ogni categoria, 14 in totale, sono state premiate le campagne che hanno raggiunto il punteggio minimo in linea con gli standard di qualità internazionali definiti con IMC sulla base della votazione di una giuria composta da rappresentanti delle aziende investitrici, esperti del settore e del mondo accademico. Premio Assoluto 2019 attraverso una modalità di voto live la campagna ideata da Proforma a sostegno di Antonio Decaro, sindaco di Bari. A corredo di questi sono stati assegnati anche 6 premi speciali, 3 dedicati alle aziende e 3 rivolti a ospiti speciali che si sono distinti nel corso dell’anno. Baby K riceve il premio “L’Italia che comunica con la musica” per la sua capacità di comunicare, ispirare e trasmettere ideali, mantenendo e custodendo la sua unicità; al maestro Vince Tempera il premio “L’Italia che Comunica tra le Stelle 2019” per le emozioni che ha saputo accendere con estro e sensibilità artistica, mentre Urbano Cairo ha ricevuto il premio “L’Italia che comunica con l’innovazione” per la forza di volontà, la determinazione e l’intelligenza che sono le basi per coltivare e inseguire i propri sogni e le proprie ambizioni ed essere sempre Innovativo. A corredo sono stati anche assegnati i gli IMC awards 2019, premio internazionale a cui avranno diretto accesso tutti i vincitori de “L’Italia che Comunica” di quest’anno per l’edizione 2020.

CERCA IN PUBBLICOM

Cerca



Caldare: lo sconto che fa 30.
Quoziente: Riscaldamento a basso costo per il calore.
Scopri tutti i servizi e i contenuti nel sito [www.kantar.it](#)

30€

togliere, togliere, togliere.

Diamo valore ai tuoi obiettivi

WebAds
The solution to success

WebAds

BRANDE | CREATIVITÀ | DIGITAL | MEDIA | DATA | SOCIAL MEDIA

Cartoonito App
Scegli cosa guardare anche in inglese

GRATIS

cartoonito

KANTAR DIMENSION 2019

COME POSSONO I BRAND CONQUISTARE LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI?

SCARICA IL REPORT

Agenzia: Zero

Campagna: istituzionale

Cliente: Slam

BRONZO:

Agenzia: FMedia

Campagna: Notte Bianca

Cliente: Gardaland

Categoria L'Italia che Comunica con il B2B:

ARGENTO:

Agenzia: True Company

Campagna: Repower

Cliente: Repower Vendita Italia

BRONZO

Agenzia: Plus Communications

Campagna: VOG products

Cliente: VOG products

Agenzia: Inside

Campagna: Seduta "Folha"

Cliente: Albaplus – un marchio Metalmeccanica Alba

Categoria L'Italia che Comunica con le promozioni:

ARGENTO:

Agenzia: Incentive Promomedia

Campagna: Calendario Coop

Cliente: Coop Italia

BRONZO

Agenzia: TLC marketing

Campagna: Assicurazione auto, moto, van

Cliente: Facile.it

Categoria L'Italia che Comunica con il digitale:

ORO:

Agenzia: Social Content Factory

Campagna: Finestre per tetti Velux

Cliente: Velux Italia